

## Tendance DÉCO



### ■ OBJET CULTE

Lit, armoire, bibliothèque, secrétaire, nécessaire de toilette, boîte à caviar, à iPods ou à chaussures... Vous n'imaginez pas tout ce qu'une malle Vuitton peut transporter! Aujourd'hui cultissimes et parfois encore délicieusement extravagantes, les malles que Louis Vuitton, fondateur de la Maison et de la dynastie, invente à partir de 1854, se veulent tout d'abord... utiles! Car l'histoire de la Maison Louis Vuitton est indissociable de celle du voyage: cette deuxième moitié du XIXe siècle invite explorateurs et riches amoureux de villégiatures à emprunter les chemins de fer et les paquebots transatlantiques, puis bientôt les automobiles et les avions. Or pas de voyage sans bagage! Louis Vuitton épouse l'air du temps et invente des malles moins volumineuses, plates et non plus bombées (pour pouvoir être empilées!), plus légères et robustes (en zinc étanche s'il le faut pour les colonies!), revêtues d'une toile enduite imperméable. La toile originelle gris Trianon, trop vite contrefaite, sera ensuite remplacée par des toiles à rayures, à damier puis par la toile Monogram, née en 1896. La Maison Louis Vuitton Malletier incarne vraiment l'évolution de l'art de voyager: en 1909, elle figure parmi les exposants du salon international de locomotion aérienne au Grand Palais, et crée l'année suivante la malle Aéro en peuplier ne pesant que 26 kg. Ces décennies du début du siècle sont aussi celles de sa passion pour l'automobile et la Maison décline toute une gamme de bagages idoines, de la malle coffre au sac de chauffeur, en passant par la malle pique-nique!

Au-delà des prouesses techniques déployées pour certaines malles, Louis Vuitton et les membres de la dynastie qui lui succèdent cultivent l'excellence d'un savoir-faire dont témoignent les commandes spéciales. D'hier à aujourd'hui, les malles Louis Vuitton ont en effet accompagné princes, élégantes, artistes, stars ou riches anonymes du monde entier et racontent souvent une histoire fabuleuse. Il faut se mettre à rêver aux paysages qu'elles ont traversés, aux secrets qu'elles ont gardés, aux trésors qu'elles ont transportés... N'est-ce pas dans une malle Vuitton que l'on a retrouvé un manuscrit inédit d'Hemingway?



© Photos Vuitton

« 100 malles de légende » est un livre exceptionnel: c'est le premier que la Maison Louis Vuitton consacre aux malles qui semblent pourtant constituer l'ADN de la Maison, tant son histoire est liée à celle du voyage. L'édition de luxe sous coffret réinterprétant la toile monogram de 1896 et recouvert d'étiquettes d'hôtel est disponible uniquement dans les magasins Louis Vuitton et sur louisvuitton.com.

L'édition de ce livre donne lieu à une magnifique exposition, « Voyage en capitale, Louis Vuitton et Paris » au musée Carnavalet, jusqu'au 27 février 2011.

Le parcours de l'exposition s'articule autour de deux grands axes: le savoir-faire traditionnel et la recherche technique permanente de la Maison Louis Vuitton d'une part, et les collaborations artistiques, initiées à l'aube du XXème siècle d'autre part.

Musée Carnavalet.  
23 rue de Sévigné - 75003 Paris  
Tel: 01 44 59 58 58.  
Du mardi au dimanche,  
de 10 h à 18 h.



# ARCHI *Tendance*

Ils sont trois associés : Yohann Allieux, Laurent Bauer et Serge Mar-rant. Moyenne d'âge : 30 ans. Charpentiers de métier, ils ont repris l'an dernier la société Jarnot, à St-Gilles. Spécialistes de la construction en bois, ils militent pour la maison passive. Voici pourquoi...

*Comment expliquer l'engouement des Français pour les maisons en bois ?*

La maison en bois étant écologiquement correcte, elle correspond à l'air du temps ! Reste que la France est très en retard par rapport à de nombreux pays européens ou à l'Amérique du Nord. La filière bois française a d'ailleurs un peu de mal à s'organiser !

*Au-delà de l'effet de mode, quels sont les avantages concrets d'une maison en bois ?*

Ils sont nombreux ! Les délais de construction sont plus courts qu'une maison en maçonnerie traditionnelle, les chantiers sont plus propres, avec un niveau de finition bien supérieur puisqu'une très grosse partie de la maison est construite en atelier. De plus, les vertus thermiques d'un mur à ossature bois comparées à une maçonnerie sont indiscutables et c'est un matériau renouvelable ! Sans compter que les coûts de construction commencent à s'équilibrer.



© Photos Sté Jarnot

## C'est quoi...

**Une maison BBC :** cette norme, qui va devenir le standard des constructions de maisons et de bâtiments en 2012, est un label qui fixe la consommation d'énergie primaire dans l'habitat neuf à 50 kWh/m<sup>2</sup> et à 80 kWh/m<sup>2</sup> /an dans l'habitat existant (à moduler selon les zones climatiques d'un facteur 0,9 à 1,3).

**Une maison bioclimatique :** celle-ci utilise à son avantage le climat et l'environnement du lieu où elle est bâtie. C'est un bâtiment dans lequel le chauffage et la climatisation sont assurés en tirant le meilleur parti du rayonnement solaire, de l'inertie thermique des matériaux, du sol et de la circulation naturelle de l'air.

**Une maison passive :** il s'agit d'un bâtiment dont les besoins en énergie sont très faibles. Alors que la moyenne française en besoins de chauffage est d'environ 250 à 300 kWh/m<sup>2</sup> /an, un bâtiment passif ne nécessite que 15kWh/m<sup>2</sup> /an, soit près de 20 fois moins ! Cette consommation est entièrement compensée par les apports solaires (rayonnement naturel), voire par l'énergie dégagée par les occupants ou les appareils électroménagers (four, ordinateur, etc.).

**Une maison positive :** cette maison produit plus d'énergie qu'elle n'en consomme ! Rares, ces maisons représentent un coût de construction élevé...

# La maison en bois... bien plus qu'une tendance !

**Justement, cette utilisation croissante du bois ne va-t-elle pas conduire à la pénurie ?**

Au contraire, il n'y a jamais eu autant de forêts en Europe ! Désormais, ces dernières sont gérées durablement, ce qui implique que si l'on coupe, on replante. En Suède, la règle consiste même à replanter deux fois ce que l'on coupe. Et puis les résineux, très présents dans nos forêts et largement employés dans la construction bois présentent l'avantage de pousser rapidement.

**Vous évoquez les vertus thermiques d'une maison bois, celles-ci sont donc parfaites pour le BBC\* ?**

Le bois est effectivement un matériau moins conducteur et bien meilleur thermiquement que du parpaing ou du béton. Mais il faut se méfier de cette course aux normes, d'autant que le niveau BBC n'est pas si contraignant et peut être atteint par l'ajout de pompe à chaleur, panneau solaire, etc. ! Il faudrait plutôt viser la réalisation de maisons passives. En effet, l'obtention du label BBC résulte bien souvent davantage d'un calcul sur papier que d'une réelle performance énergétique, alors qu'avec une maison passive, on ne peut pas tricher !

**Mais comment réussit-on à construire une maison sans chauffage ?**

Grâce à une bonne isolation, une VMC double flux et, surtout, une parfaite étanchéité à l'air, ce qui est à notre sens le point le plus important. L'étanchéité à l'air est trop souvent négligée ou carrément absente. Pourtant, on ne peut parler de performance énergétique sans étanchéité à l'air. Elle demeure encore une option proposée et donc présentée comme un surcoût lors de la construction. Or c'est la vision globale du projet (c'est-à-dire la vie du bâtiment) qui devrait être privilégiée, ce qui implique de changer les habitudes de chacun, maître d'œuvre, maître d'ouvrage et artisan.

\*Bâtiment Basse Consommation



## Nouveau métier chasseur immobilier



**Vous détestez les visites d'appartements ? Vous devez trouver une maison dans l'urgence et à distance ? Faites appel à un professionnel de l'immobilier qui sera entièrement à votre service : le chasseur immobilier. Rencontre avec Pierre Bourgin, l'un des pionniers du métier à Rennes.**

**Comment définir le métier de « chasseur immobilier » ?**

Un chasseur immobilier est un professionnel de l'immobilier qui est mandaté par un acheteur pour rechercher un bien en fonction de critères précis. C'est à chaque fois du sur-mesure ! Mon travail consiste à accompagner mon client tout au long de la recherche que j'effectue pour lui, jusqu'à l'acquisition du bien, ce qui peut impliquer du conseil dans le montage du financement ou bien l'organisation du déménagement.

**Quel est le profil de vos clients ?**

Il y a trois profils type : tout d'abord, les clients qui ne sont pas sur place et qui sont soit mutés professionnellement, soit à la recherche d'une résidence secondaire ; ensuite, ceux qui sont tellement pris par leur travail qu'ils n'ont vraiment pas le temps de s'impliquer dans les visites des biens ; et enfin, ceux qui ne veulent surtout pas se charger eux-mêmes des visites, des estimations de travaux ou de la négociation. Ces clients-là veulent n'avoir qu'à signer !

**Comment procédez-vous pour trouver l'appartement ou la maison qui va pleinement correspondre à vos clients ?**

Je commence toujours par une rencontre avec les gens chez eux, même si leur habitation actuelle ne correspond pas du tout à leurs attentes. Cela me permet de découvrir leur environnement, leur façon de vivre et ce que certains critères apparemment objectifs

(comme le bruit, la clarté ou l'espace) signifient vraiment pour eux. Il faut savoir écouter et observer ! Puis je me mets... en chasse et leur dresse des comptes rendus de visites quand je pense qu'un bien peut leur plaire. Il m'est arrivé de trouver tout de suite, tandis que parfois on met plus longtemps à dénicher la perle rare !

**Combien coûtent les services d'un chasseur immobilier et comment votre mission est-elle encadrée ?**

Tout d'abord, sur un plan juridique, un chasseur immobilier est considéré comme un agent immobilier. Il n'est donc rémunéré qu'au moment de la signature chez le notaire. D'un point de vue éthique, nous ne pouvons être en concurrence avec les agences immobilières et ne prenons donc pas de mandat de vente, sauf si notre client a besoin de vendre pour acheter. Le coût d'un chasseur immobilier se situe entre 4 % et 6 % du montant de l'acquisition.

**C'est un métier assez nouveau mais qui évolue vite ?**

En effet ! Lorsque j'ai démarré en 2008, mon métier était assez méconnu, mais les demandes sont de plus en plus nombreuses. D'une part, le temps est une denrée rare pour beaucoup de gens, et d'autre part, les clients ont compris qu'un chasseur immobilier peut avoir plus de poids dans la négociation qu'un simple particulier !

Pour plus d'infos : [www.federation-chasseurs-immobiliers.com](http://www.federation-chasseurs-immobiliers.com).

ARCHI *Tendance*  
« Le béton dans tous ses états »  
dans le prochain numéro de TENDANCE BIS

## Petite sélection des accessoires essentiels au coin du feu...

© Photos diptyque Paris



(2)

(1)

### ■ DES BOUGIES...

**Un feu de bois dans une bougie parfumée...** Pas de cheminée ? Offrez alors à votre intérieur le parfum du « Feu de bois » selon diptyque, un très grand classique de la Maison ! (1)

**Un parfum victorien flotte sur la Maison diptyque !** Cette année encore, on craque pour les bougies éphémères de diptyque. Les photophores qui habillent les trois nouvelles bougies de la Collection de Noël s'inspirent cette fois de l'imagerie des théâtres de papier dits « Pollocks ». Dans les années 60, leur créateur, Benjamin Pollock, dessinait et coloriait dans un pur esprit victorien des répliques miniatures de théâtres londoniens, que l'on peut encore trouver à Covent Garden, dans le décor inchangé du « Benjamin Pollock toy shop ». Les célèbres médaillons ovales diptyque se parent donc de passementeries théâtrales, de guirlandes, d'objets et de fruits dessinés à la manière de Pollock. La Collection de Noël décline trois fragrances : Pin, dans un photophore vert, Orange épice dont le photophore rouge intense prend des reflets légèrement orangés à la lumière de la flamme, et Oliban (ou encens), dans un photophore bleu profond. (2)

La Collection de Noël 2011 est disponible depuis début novembre. Prix: 50 euros.

Liste des points de vente sur [www.diptyqueparis.com](http://www.diptyqueparis.com)

**Parfumez votre feu !** La très célèbre Officina di Santa Maria Novella, fondée en 1221 à Florence par les Frères dominicains, perpétue les procédures artisanales de fabrication mises au point par ses fondateurs. Ainsi toutes les préparations sont à base d'herbes et de lipides d'origine naturelle, non testés sur les animaux. Et Santa Maria Novella continue de cultiver sur les hauteurs de Florence les herbes officinales impliquées dans la préparation de la plupart de ses produits. Sa bougie Pot-Pourri pour parfumer votre feu de cheminée est un produit unique, aussi ludique que raffiné. Attention ! Cette bougie ne doit pas être posée sur un meuble mais uniquement jetée au cœur des flammes ! (3)

Santa Maria Novella Lyon. Commandes : 04 72 40 95 45 ou [www.smnlyon.com](http://www.smnlyon.com)

© Photo Santemarianovella



(3)

## Tendance SHOPPING



© Photo Botanique Editions

© Photo Helline



### ■ DES PORTE BÛCHES...

**Un porte-bûches aussi pratique qu'élégant et aussi design que nature !** « La Brassée », c'est son nom, est signée par le designer Godefroy de Virieu. Il s'agit d'une spirale en gaulette de châtaignier, formée à la vapeur et tenue ouverte par une entretoise. Tout le bois provient de taillis locaux exploités en rotation courte, développement durable oblige.

39 euros. Chez Botanique Editions  
[www.botaniqueeditions.com](http://www.botaniqueeditions.com)

**T**out en spirale également, mais en métal noir verni.  
119 euros sur [www.helline.fr](http://www.helline.fr)

### ■ DES PLAIDS...

**Comment faire illico un petit tour en Irlande ?** Installez-vous au coin du feu, dégustez votre irish coffee, lové dans un plaid de la plus pure tradition et fermez les yeux...

Plaids en pure laine de 69,90 euros à 149,90 euros selon les dimensions.

Au Comptoir Irlandais. 6 rue de Dinan 35000 Rennes.  
Tel: 02 99 31 65 09

© Photos Saphirine

